

## **Großes Sparpotenzial bei Handyverträgen: So einfach geht ein Anbieterwechsel**

**Steigende Kosten in allen Lebensbereichen machen auch den Blick auf die Mobilfunkrechnung unumgänglich. Obwohl man hier rasch und unkompliziert sparen könnte, schrecken viele Menschen dennoch vor einem Anbieterwechsel zurück. spusu setzt genau an diesem Punkt an und zeigt auf: Ein Umstieg ist so einfach wie noch nie.**

**Wien, am 1. Oktober 2024.** Die Hürden, warum Menschen ihren Mobilfunkbetreiber nicht ändern, reichen von dem Irrglauben eines hohen Aufwandes und vieler bürokratischer Schritte bis hin zur schlichten Gewohnheit. Aus gegebenem Anlass raten Verbraucherstudien allerdings dazu, die monatliche Handyrechnung kritisch zu hinterfragen. Auch der heimische Mobilfunkanbieter spusu sieht hier Aufklärungs- und Handlungsbedarf. *„Wer heutzutage 20 Euro oder mehr für seinen Tarif bezahlt, sollte dringend über einen Wechsel nachdenken. Die Angebote am Markt sind aktuell besser denn je“*, macht spusu Gründer und Geschäftsführer Franz Pichler deutlich.

### **Vielfältige Hürden**

Wie eine Studie der RTR<sup>1</sup> verdeutlicht, liegen die Wechselbarrieren vor allem in den Gewohnheitseffekten und dem verbundenen Aufwand. Auch ein befürchteter Rufnummernverlust zählt in Österreich zu möglichen Hemmschwellen. spusu hat es sich zum Ziel gesetzt, genau diese Annahmen aus der Welt zu schaffen und einmal mehr mit Premium Qualität zu leistbaren Preisen und herausragendem Kundenservice zu überzeugen. Nach dem erfolgreichsten Quartal der Unternehmensgeschichte vertrauen spusu bereits mehr als 600.000 Kundinnen und Kunden. Auch der Wachstumskurs in den Expansionsländern Italien, Großbritannien und der Schweiz gibt dem fairen Konzept recht, die Nachfrage steigt stetig.

### **Wechsel so einfach wie noch nie**

Ganz nach dem Motto „einfach.menschlich.fair“ gestaltet spusu den Anbieterwechsel simpel und unkompliziert. Während andere ihren Kundenservice auslagern oder durch KI ersetzen und so an Qualität einsparen, verfolgt spusu weiterhin einen konsequenten Weg: Im spusu Service Team arbeiten ausschließlich eigene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die in durchschnittlich 10 Sekunden das Telefon abnehmen. Empathie, Kompetenz und Kundenorientierung haben oberste Priorität – Kundinnen und Kunden stehen stets im Mittelpunkt.

Franz Pichler führt aus: *“Wir möchten es unseren Kundinnen und Kunden so einfach wie nur möglich machen. Alle nach der Bestellung notwendigen Schritte, wie die Kündigung des Altvertrags oder die Rufnummernmitnahme, übernimmt unser Team. Innerhalb kürzester Zeit ist der Umstieg erledigt und Kundinnen und Kunden können ab der ersten Sekunde die spusu Vorteile genießen.“*

Beim schnellst wachsenden Mobilfunkanbieter gibt es keine versteckten Kosten und keine Mindestvertragsdauer. Die Aktivierung der SIM-Karte ist kostenlos und außerdem flexibel bis zu 6 Monate nach Vertragsabschluss möglich.

---

<sup>1</sup> [https://www.rtr.at/TKP/aktuelles/publikationen/publikationen/Studie\\_Wechselbarrieren\\_05\\_2022.pdf](https://www.rtr.at/TKP/aktuelles/publikationen/publikationen/Studie_Wechselbarrieren_05_2022.pdf)

Konsumentinnen und Konsumenten, die immer noch deutlich zu viel für ihren Handytarif bezahlen, oder schlicht und einfach mit ihrem aktuellen Service unzufrieden sind, sollten unbedingt über einen Anbieterwechsel nachdenken. Es ist tatsächlich wesentlich einfacher, als man vielleicht denkt.

**Über spusu:**

spusu ist ein österreichischer Mobilfunkanbieter. Das Unternehmen nutzt das Netz von Drei. spusu wurde 2015 von Dipl.-Ing. Franz Pichler gegründet, der auch Eigentümer und Geschäftsführer ist. Mit dem Leitsatz „Mobilfunk ohne versteckte Kosten“ bietet spusu Tarifangebote in Premium-Qualität zu leistbaren Preisen. Seit dem Marktstart wurde das Unternehmen mehrfach als Testsieger der Branche ausgezeichnet. Ein Fokus liegt auf exzellentem Kundenservice – Anliegen werden in den allermeisten Fällen binnen weniger Minuten gelöst. Die Rolle als Technologievorreiter erfüllt spusu seit 2021 auch durch den Ausbau von regionaler Glasfaser-Infrastruktur mit eigenen Bautrupps und Fuhrpark. Der Mobilfunkanbieter beschäftigt derzeit mehr als 270 Mitarbeiter und zählt über 600.000 Kunden. Der Jahresumsatz 2023 betrug 67 Millionen Euro. spusu ist aktuell in Österreich, Italien, Großbritannien und der Schweiz tätig.

Weitere Informationen unter [www.spusu.at](http://www.spusu.at).

Seit 2022 produziert spusu außerdem eigene E-Bikes. Diese sind „Made in Austria“ und können in den spusu Shops in Wolkersdorf, Wien, Vöcklabruck und Baden getestet und erworben werden. Wie beim Mobilfunk setzt spusu auch bei dieser Sparte auf höchste Qualität und ausgezeichneten Kundenservice. Die E-Bikes sind darüber hinaus auch im eigenen spusu Onlineshop sowie im ausgewählten Fachhandel erhältlich.

Weitere Informationen unter [ebike.spusu.at](http://ebike.spusu.at).

Im Mai 2023 stieg spusu in das Wein-Business ein. Die spusu Wein GmbH wurde 2023 von Andrea Pichler gegründet, die ebenso die Geschäftsführung wahrnimmt. Alle handgelesenen spusu-Weine stammen aus biozertifiziertem Anbau in Österreich, sind für Veganer geeignet und bestehen aus 100% selektionierten Trauben. Das erste Sortiment besteht aus drei feinen Weinsorten: „the first“ (Gemischter Satz 2022), „the green“ (Grüner Veltliner 2022) und „the fusion“ (Cuvée Rot 2022). Alle drei Sorten wurden bereits mehrfach ausgezeichnet, u.a. von Falstaff, Wein.Plus, A La Carte Guide und international vom Fachmagazin The Drinks Business. Kürzlich wurde das Sortiment um „the first“ (Gemischter Satz 2023), „the fresh“ (Welschriesling 2023), „the white“ (Weißburgunder 2023) und „the spusecco“ (Schaumwein 2023) erweitert. Erhältlich ist der spusu-Wein online über die Website sowie in den Shops in Wien, Wolkersdorf, Vöcklabruck und Baden. In der Gastronomie ist der spusu-Wein beim Pfarrwirt in Wien-Döbling, in der Wiener Sky Bar sowie im Turm Restaurant (Donauturm) verfügbar.

Weitere Informationen: [wein.spusu.at](http://wein.spusu.at).

**PRESSEKONTAKT:**

Yield Public Relations  
Nicole Korn  
Tel.: +43 670 601 4491  
E-Mail: [n.korn@yield.at](mailto:n.korn@yield.at)